

NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





Meta de producto: CP3MP17 - Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

FECHA DE REPORTE: 05 de abril de 2022

PORCENTAJE: AVANCE: 4

SOPORTES: Evidencias fotográficas anexadas en la descripción del avance.

1. CAMPAÑA "TOLIMA, EL CORAZÓN DE LOS ANDES"

La dirección de turismo diseñó la campaña promocional "Tolima, El Corazón de los Andes", la cual exalta y promociona la variedad de actividades y atractivos que posee el Departamento del Tolima, Nevados, naturaleza, historia, cultura, gastronomía y mucho más. De igual manera la dirección de turismo invita a todos los visitantes a practicar un turismo responsable cumpliendo los protocolos de seguridad vigentes y apoyando a los empresarios que están debidamente formalizados y cuentan con todos los documentos requeridos para vender servicios de turismo legal.





GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Dirección de Turismo







A. LANZAMIENTO CAMPAÑA PROMOCIONAL "TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES" EN EL MARCO DE ANATO 2022

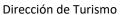
Cotelco Tolima y Alto Magdalena, la Gobernación del Tolima realizaron la invitación al lanzamiento de la campaña promocional 'Tolima: El Corazón de los Andes' donde se impulsarán el fortalecimiento de los operadores turísticos del departamento en el marco de este convenio, con material digital, audiovisual y asesoría especializada. La cual se llevó a cabo el día miércoles 16 de febrero de 2022, en el hotel Estelar Altamira a las 8:00 a.m contando con 61 Asistentes:







NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





A. RUEDA DE PRENSA LANZAMIENTO CAMPAÑA PROMOCIONAL "TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES" – HOTEL ESTELAR ALTAMIRA

El lanzamiento de la campaña se realizó en el Hotel Estelar, mesa principal, Secretaría Desarrollo Económico Departamental – Erika Ramos, Secretaría Desarrollo Económico Alcaldía de Ibagué- Alba Lucia García, Cámara de Comercio Ibagué - Fredy Guerrero, Cotelco Tolima y Alto Magdalena – Zulma Esperanza Barrios Herrán. En la cual se dio a conocer el alcance de la campaña y los beneficios que esta traerá al departamento.



N° del	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
Contrato	Localización		Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
Convenio de asociación 2244 04/11/2021		Mediante la estrategia de marketing digital, se posiciona al departamento como un atractivo turístico.	\$233.000.000	4231 06/10/21	12900 12/11/21	\$233.000.000
Acta modificatoria n°002 al convenio de asociación 2244	47 municipios		\$116,500,000	5440 16/12/21	14566 23/12/21	\$116,500,000

2. EI HOT SALE O BLACK OUT TOLIMA

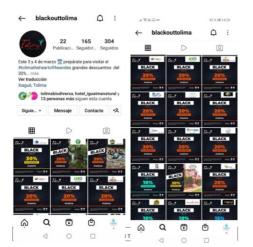
Con el fin de dinamizar la economía de los establecimientos del sector turístico, se lanza la semana especial de descuento o **BLACK OUT TOLIMA**, en los establecimientos que hacen parte de esta campaña promocional. (Establecimientos 100% Formales).

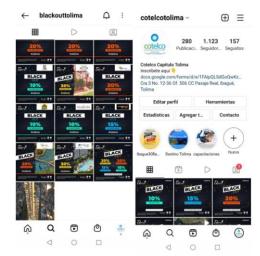


NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Dirección de Turismo





Esta campaña digital arranco el 24 de febrero en el Marco de la Vitrina Turística de ANATO 2022, es totalmente importante resaltar que la participación y la integración de los empresarios participantes, les permite adquirir herramientas y habito digital para hacer buen uso de las plataformas digitales, permitiéndoles a futuro realizar ellos solos estrategias de comercialización de forma interna en sus negocios y permitir la fidelización de la marca.

		1		
No.	TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RNT/SI APLICA	REGISTRO MERCANTIL
- 1	Goblerno	Gobermación del Tolima	N/A	si
2	Gremio	Cotelco Tollma y Alto	N/A	si
3	Plataforma Digital	Esto es Ibagué	N/A	si
1	BARES	Estarcomodos	N/A	93401655
2	RESTAURANTE	GALERIA Y ARTE	N/A	si
3	AGENCIAS DE VIAJE	COMERCIATUR y EVENTOS	77575	SI
4	HOTELES	Ecohotel El Reposo S.A.S	9345	103214
5	HOTELES	Hotel Sonesta Ibaguê	53805	20171121
6	AGENCIAS DE VIAJE	EntreAguas reserva	45123	226892
7	RESERVAS	Finca la rivera	16456	222269
8	HOTELES	Ukuku Rural Lodge	25326	657\$8652-8
9	AGENCIAS DE VIAJE	Truman Adventure	43064	93366316-1
10	HOTELES	Hotel quinta Casa Blanca	35328	BA21009974
11	HOTELES	Comercial Hotelera de Ibague	4747	69974
12	HOTELES	Parque Nacional del Arroz	22579	17642
13	HOTELES	HOTEL MIKASA	31726	26573322-1
14	HOTELES	FR HOTEL	55320	1874354
15	AGENCIAS DE VIAJE	ESPELETIA TRIPS S.A.S	84824	68371
16	HOTELES	Hotel F25	56084	141283
17	HOTELES	ECOGLAMPING SHALOM	89995	3026085
18	AGENCIAS DE VIAJE	Corporación Colombia mágica	46711	900982296
19	HOTELES	Hotel La Posada Campestre	49610	292056
20	HOTELES	Hotel Pacanalma	4801	9508



NIT: 800.113.6727





Dirección de Turismo

20 HOTELES	Hotel Pacanalma	4801	9508
21 HOTELES	Glamping del Tôtumo	100561	325927
22 HOTELES	Hotel Ibague Plaza	89786	255084
23 HOTELES	Hotel Igualma	77568	77568
24 HOTELES	Hotel ∀Illa Luz	42331	11361
25 HOTELES	Hotel ∀Illa leones	84237	190715
26 HOTELES	Hotel Acandi	2640	307644
27 HOTELES	Hotel Cacique	27861	88102
28 HOTELES	Hotel Boutique Spa Los Pinos	42667	276415
29 HOTELES	Eco Star hotel	27862	207212
30 HOTELES	Hotel Amebima	56282	0
31 HOTELES	Comfatolima	29318	232876
32 HOTELES	Hotel Estelar Altamira	6386	203621
33 HOTELES	Playa Hawal	97520	283707
34 HOTELES	Hotel Casa Morales	4644	171883
35 HOTELES	Hotel Gold plaza	14939	0
36 HOTELES	Hotel Santandereano	19641	169794
37 HOTELES	hotel casa san miguel angel	65030	91107
38 HOTELES	Hotel Bucaros	38939	80265
39 HOTELES	La ∀illa de Barba Blanca	40420	252481
40 HOTELES	Hotel Hacienda Calucayma	96774	213813
41 HOTELES	Reserva Natural Orquideas	86364	0
42 AGENCIAS DE VIAJE	Melgar turismo por naturaleza	99854	
43 AGENCIAS DE VIAJE	Agencia destinos Agencia	31891	-
44 AGENCIAS DE VIAJE	Fervan Tour Agencia	34881	
45 AGENCIAS DE VIAJE	Tolima Travel Agencia	73745	0
46 AGENCIAS DE VIAJE	Camaleon Travel Agencia	44190	0
47 AGENCIAS DE VIAJE	On Tour Agencia	62212	295424
48 AGENCIAS DE VIAJE	Tolima BioDiversa	0	
49 AGENCIAS DE VIAJE	Xcala Travel Agencia	93823	
50 AGENCIAS DE VIAJE	Line Tour Express sas	93856	292927
51 AGENCIAS DE VIAJE	Comfatolima Agencia	0	232327
52 AGENCIAS DE VIAJE	Alba Cruz Gulanza Turistica	25570	
53 AGENCIAS DE VIAJE	Travesia winner tours	58307	290927
54 AGENCIAS DE VIAJE	Colombia Tour	102656	3406015
55 AGENCIAS DE VIAJE	Cvt Travel Colombia	NA	3400013
56 RESTAURANTE	El Fogon Antioqueño	N/A	
57 RESTAURANTE	Restuarante el Curral Parrilla	N/A	
58 RESTAURANTE	Restaurante 9K	NA	
59 RESTAURANTE	Zona Pinic	N/A	
60 RESTAURANTE	El lustre	NA	
61 RESTAURANTE	Mundo ∀erde y Saludable	N/A	
62 RESTAURANTE	Restaurante Bar la Puerta	NA	
63 RESTAURANTE	La Galeria Restaurante	NA	
64 RESTAURANTE	El Barril Stick	NVA	
65 AGENCIAS DE VIAJE	Americantur	15036	8
66 AGENCIAS DE VIAJE	Tolima Travel	73745	287318
67 AGENCIAS DE VIAJE	Tollaventura travel	63580	287318
68 AGENCIAS DE VIAJE	AgenciaKuala@gmail.com	96200	901452211
69 HOTELES	HOTEL MANANTIAL	85399	3090931

La activación económica que se llevó a cabo el 3 y 4 de marzo del 2022 BLACKOUTTOLIMA, con la participación de algunas empresas de la región del TOLIMA en el sector, hotelero, gastronómico, gastrobares, bares y sector turístico en descuentos pensados estratégicamente para la activación de estas en temporadas bajas, donde se



NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





establece un plan de trabajo creado por ESTOESIBAGUÉ para la creación de piezas audiovisuales, gráficas y las publicaciones de las mismas.

Obteniendo los siguientes resultados:

El total de personas alcanzadas a través de las redes sociales durante este periodo fue 3228, distribuidas así:

@blackoutTolima Instagram 570 personas alcanzadas

1155 personas alcanzadas @cotelcotolima Facebook de Cotelco Tolima 1503 personas alcanzadas

N° del	l coolingoián	Resultado del	Presupuesto			
Contrato	Localización	Proyecto	Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
Convenio de asociación 2244 04/11/2021		Mediante la estrategia de marketing digital, se	\$233.000.000	4231 06/10/21	12900 12/11/21	\$233.000.000
Acta modificatoria n°002 al convenio de asociación 2244	70 empresarios	posiciona al departamento como un atractivo turístico, dando a conocer los extraordinarios lugares con los que cuenta el deparatamento.	\$116,500,000	5440 16/12/21	14566 23/12/21	\$116,500,000

3. ADQUISICIÓN MATERIAL PROMOCIONAL POP

En marco del contrato 2680 del 13/12/21 cuyo objeto es: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA Y MATERIAL POP CON OCASIÓN A LOS PROYECTOS "APOYO. FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD. COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA" "APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO AL EMPREDIMIENTO Y LA EMPRESARIALIDAD COMO ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, DECENTE Y FORMAL EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA", "Y "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA" DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TOLIMA.

Aportes por dirección:



NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO





DIRECCIÓN TURISMO

IMPUTACION PRESUPUESTAL						
CDP	FECHA DE EXPEDICIÓN	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR	AFECTACIÓN		
3106	23-07-2021	03-3-2214-8020	\$54.941.625	\$53.931.244		
	TOTAL	\$54.941.625	\$53.931.244			

DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES INDUSTRIA Y COMERCIO

IMPUTACION PRESUPUESTAL						
CDP FECHA DE IDENTIFICACIÓN VALOR AFECTACIÓN EXPEDICIÓN PRESUPUESTAL						
3787	01-09-2021	03-3-2212-8024	\$ 13.153.976	\$13.153.976		
2780	02-07-2021	03-3-2213-8020	\$ 58.979.458	\$13.975.980		
	TOTAL	\$ 72,133,434	\$ 27,129,956			





NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Dirección de Turismo

N° del	Localización	Resultado	Presupuesto				
Contrato	Localizacion	del Proyecto	Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado	
SUB 2680 13/12/21	Ibagué – Direccion de Turismo	Con la adquisición de este material, se podrá dar mayor visualización y alcance a las actividades que realiza la Dirección.	\$54,941,625	3106 23/07/21	14489 20/12/21	\$53,931,244	

4. RESCATE TRADICIONES HISTÓRICAS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A través de la dirección de turismo se crearon piezas gráficas para las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico en la cual se conmemora la historia y la tradición de nuestros municipios, por tal motivo se exalta la fecha de cumpleaños, festividades y fechas especiales que tiene cada uno de los 47 municipios del departamento con el propósito de hacer más llamativo al departamento del Tolima ante los ojos de turistas potenciales.

Municipios beneficiados: Cunday, San Antonio, Icononzo, Espinal

Fecha de publicación realizadas por el Instagram de la Secretaría de Desarrollo Económico:

Pieza Grafica Cunday – 28 de febrero de 2022 - 321 personas alcanzadas Pieza Grafica San Antonio – 30 de marzo de 2022 - 2.963 personas alcanzadas Pieza Grafica Icononzo – 03 de abril de 2022 - 5.742 personas alcanzadas



NIT: 800.113.6727

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Dirección de Turismo



#ElTolimaNosUne Gobernación del Tolima



#ElTurismoNosUne: desde la Gobernación del Tolima, extendemos un saludo a todos los habitantes de #SanAntonio en los 107 años que cumple este hermoso municipio.

#ElTolimaNosUne Gobernación del Tolima



Personas alcanzadas

Interacciones

↓ -5,6x más baja Puntuación de distribución



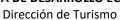
2963 Personas alcanzadas 32 Interacciones

+1,5x más alta Puntuación de distribución



NIT: 800.113.6727

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO







Un saludo para todos los habitantes de #ElEspinal en los 239 años que cumple este bello municipio del sur del #Tolima.

#ElTurismoNosUne

#ElTolimaNosUne Gobernación del Tolima



Extendemos un saludo a todos los habitantes del hermoso municipio de #Icononzo en sus 107 años.

#ElTurismoNosUne #ElTolimaNosUne Gobernación del Tolima





8822 Personas alcanzadas

85 Interacciones

+4,4x más alta Puntuación de distribución Personas alcanzadas

5742

28 Interacciones

+2,9x más alta Puntuación de distribución

Agradezco la atención prestada,

Cordialmente,

TULIA JANNETH A FARO ARAMENDEZ

Directora de turismo

Secretaria de Desarrollo Económico

Aprobó: Tulia Janneth Alfaro – Directora Turismo Proyectó: Carlos Eduardo Sánchez - Contratista SDE